

"MEGA BOOMING - CHARMORA CITY": hành trình “du lịch âm nhạc” đổ bộ vịnh ngọc nha trang

Khánh Hòa, ngày 26 tháng 5 năm 2026 –

Tiếp nối chuỗi thành công vang dội mang tính hiện tượng trong năm 2025, thương hiệu đại nhạc hội kết hợp du lịch hàng đầu Việt Nam – Mega Booming – chính thức tái xuất với chặng đường mới. Lần này, điểm đến được lựa chọn là phố biển Nha Trang xinh đẹp với siêu phẩm mang tên **Mega Booming - Charmora City**, diễn ra vào ngày 13/06/2026. Đây là sự kiện đánh dấu cái bắt tay hợp tác giữa Mega Booming và **Charmora City By Sun Group** – dự án đô thị đẳng cấp tại Nam Nha Trang thuộc tập đoàn Sun Group, hứa hẹn mang đến những trải nghiệm du lịch, giải trí đỉnh cao chưa từng có cho du khách trong mùa hè này

Từ dấu ấn Cổ đô Huế 2025 đến chương mới tại Vịnh ngọc Nha Trang 2026

Trong năm 2025, Mega Booming đã tạo nên tiếng vang lớn và khẳng định vị thế tiên phong trong mô hình "du lịch âm nhạc" (Music Tourism) tại Việt Nam. Hai đêm diễn bùng nổ tại Quảng trường Ngọ Môn (TP. Huế) vào tháng 7/2025 và tháng 12/2025 đã biến nơi đây thành "trái tim âm nhạc" của hàng chục nghìn khán giả. Sự thành công đó không chỉ đồng hành cùng năm Huế đăng cai Năm Du lịch Quốc gia với sự phát triển vượt bậc, mà còn minh chứng cho một triết lý cốt lõi: Mega Booming không đơn thuần là đại nhạc hội giải trí, mà là một sản phẩm du lịch - văn hóa đa tầng kết hợp trọn vẹn văn hóa, lịch sử và trải nghiệm của từng vùng đất.

Bước sang năm 2026, Mega Booming tiếp tục sứ mệnh kết nối giá trị bản địa khi mang hành trình trải nghiệm dịch chuyển về với biển xanh, cát trắng Nha Trang. Sự kiện tự hào nhận được sự bảo trợ từ **Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hòa, Hiệp hội Du lịch tỉnh Khánh Hòa**, hướng đến mục tiêu chung tay kích cầu, quảng bá và nâng tầm vị thế du lịch của địa phương đối với du khách trong và ngoài nước.

Đại diện cho góc nhìn chiến lược từ cơ quan quản lý và định hướng phát triển địa phương, bà Thái Thị Lệ Hằng - Giám đốc Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hoà chia sẻ:

"Việc chào đón một format du lịch âm nhạc quy mô như Mega Booming hoàn toàn nhất quán với tinh thần đổi mới tư duy phát triển du lịch của Chính phủ. Chúng tôi đánh giá cao những sản phẩm sáng tạo có khả năng kết nối liên vùng, liên ngành để tạo nên chuỗi giá trị kinh tế bền vững. Sự kiện không chỉ trực tiếp kích cầu du lịch hè, mà còn là đòn bẩy truyền thông mạnh mẽ nhằm quảng bá hình ảnh 'Khánh Hòa mới' – không gian kết nối chiến lược và phát triển toàn diện giữa Khánh Hòa và Ninh Thuận. Sự giao thoa giữa hạ tầng đô thị biển hiện đại, tài nguyên thiên nhiên hoang sơ và bản sắc văn hóa đặc sắc của cả hai địa phương sẽ được giới thiệu một cách sống động đến 30.000 khán giả trực tiếp và hàng triệu công chúng cả nước thông qua âm nhạc, định vị tiểu vùng trở thành trung tâm du lịch nghỉ dưỡng chất lượng cao của khu vực."

Mega Booming: Khát vọng định hình thương hiệu quốc gia của BAA và nhà sáng lập Châu LE

Được nghiên cứu và phát triển độc quyền bởi BamBoo Artists Agency (BAA), Mega Booming là format (IP) đại nhạc hội tiên phong tại Việt Nam theo mô hình "Kinh tế trải nghiệm", lấy âm nhạc làm chất xúc tác cốt lõi để kích hoạt tiềm năng du lịch. Định cấu trúc không chỉ bằng các sân khấu nghệ thuật đẳng cấp quốc tế, mỗi đêm diễn của Mega Booming đều là sự hòa quyện chặt chẽ giữa trình diễn thị giác, công nghệ âm thanh và các yếu tố văn hóa đặc trưng của vùng đất bản địa.

Đằng sau sự chuyển mình mạnh mẽ của format này là tầm nhìn chiến lược và khát vọng lớn lao của nhà sáng lập Châu LE. Ông chia sẻ về tham vọng đưa dấu chân của Mega Booming đi khắp các tỉnh thành trên dải đất hình chữ S, biến mỗi điểm dừng chân thành một ngày hội tôn vinh vẻ đẹp thiên nhiên, giá trị văn hóa và chiều sâu con người của từng miền quê hương Việt Nam. Không dừng lại ở một sự kiện giải trí thuần túy, BAA và nhà sáng lập Châu LE đang nỗ lực không ngừng nghỉ để đưa Mega Booming trở thành một thương hiệu quốc gia vững mạnh, đóng góp tích cực vào dòng chảy phát triển của ngành công nghiệp văn hóa nước nhà, đồng thời tạo ra một mô hình liên kết bền vững giữa nghệ thuật và kinh tế du lịch Việt Nam.

Nỗ lực này của BAA hoàn toàn đồng điệu với tinh thần chỉ đạo mang tính chiến lược của Bộ Chính trị và Chính phủ về phát triển văn hóa, đặc biệt là việc hiện thực hóa các mục tiêu cốt lõi của **Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam** cùng **Nghị quyết số 30/CP của Chính phủ** nhằm thúc đẩy các sản phẩm du lịch sáng tạo, đẳng cấp và có sức cạnh tranh cao. Việc phát triển bền vững format Mega Booming chính là hành động cụ thể nhằm biến tài nguyên văn hóa thành sức mạnh kinh tế nội sinh; xây dựng các hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ giải trí lành mạnh, có bản sắc độc đáo. Qua đó, sự kiện góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia của ngành du lịch, định vị Việt Nam trở thành điểm đến văn hóa - nghệ thuật hấp dẫn hàng đầu khu vực, đáp ứng kỳ vọng đưa công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo chủ trương chung.

Chia sẻ sâu sắc hơn về cái bắt tay chiến lược lần này, **ông Châu LE – Tổng đạo diễn của Mega Booming, đồng thời là CEO của BamBoo Artists Agency** cho biết:

"Được đồng hành cùng Sun Group là một vinh hạnh rất lớn đối với đội ngũ Mega Booming. Sun Group là một tập đoàn lớn với tầm vóc và sự phát triển trải dài trên khắp lãnh thổ Việt Nam. Dấu chân của người mở đường Sun Group trải dài trên khắp Việt Nam luôn gắn liền với nỗ lực kiến tạo những công trình đẳng cấp, nâng tầm chất lượng sống và trân quý các giá trị bản địa. Tầm nhìn đó hoàn toàn tương đồng với triết lý của Mega Booming – nơi chúng tôi dùng âm nhạc như một ngôn ngữ không biên giới để lan tỏa nét đẹp của con người, quê hương đất nước Việt Nam tươi đẹp.

Tại Nha Trang, dự án Charmora City đã nhiệt thành ủng hộ và đồng hành cùng Mega Booming khi tìm thấy sự đồng điệu sâu sắc trong các yếu tố liên quan đến phát triển du lịch, giải trí và khát vọng gia tăng giá trị sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng. Với điểm dừng chân tại vịnh biển này, chúng tôi đang nỗ lực không ngừng nghỉ để khán giả tại

Nha Trang có thể trải nghiệm không gian âm nhạc một cách trọn vẹn và tốt nhất. Đặc biệt, nhờ có sự đồng hành bền chặt này, Mega Booming mới có cơ hội quý báu để tiếp cận sâu rộng hơn với công chúng địa phương – nhất là những khán giả chưa có nhiều điều kiện để tiếp cận, trải nghiệm một không gian âm nhạc được dàn dựng, tổ chức theo phong cách chuyên nghiệp cùng dàn nghệ sĩ hùng hậu hàng đầu hiện nay. Mega Booming rất trân quý Charmora City By Sun Group với vai trò là nhà Tài trợ Kim Cương đã giúp chương trình tiếp cận khán giả rộng rãi hơn."

Đột phá với dàn Lineup 18 ngôi sao – Khi những bản hit hội tụ

Vào lúc **19h00 ngày 13/06/2026**, không gian biểu tượng hướng biển của Nha Trang – **Quảng trường 2/4 (Đường Trần Phú, Nha Trang, Khánh Hòa)**, tháp **Trầm Hương** sẽ bùng nổ với sự góp mặt của 18 nghệ sĩ được chia thành các gam màu âm nhạc độc đáo:

- **Những "Bản lĩnh sân khấu" và Loạt Hit Quốc Dân:** Khán giả sẽ được đắm chìm trong không gian tình ca lãng mạn của "Hoàng tử ballad" **Lê Hiếu** (*Ngày Mai Em Đi, Vài Lần Đón Đưa*) phối hợp cùng giọng ca đầy nội lực **Văn Mai Hương** với loạt hit khuấy đảo các BXH (*Mưa Tháng Sáu, Đại Minh Tinh, Hương*) và chất Rock rực lửa của **Phạm Anh Khoa** hứa hẹn khiến sân khấu Quảng trường 2/4 bùng cháy.
- **Sức bật từ các "Anh Trai - Anh Tài" và Biểu tượng trình diễn:** Khán giả yêu mến các chương trình thực tế hot nhất sẽ được hội ngộ **Kay Trần** với nguồn năng lượng quyến rũ độc bản (*Phía Sau Em, Nước Hoa*), "phù thủy tạo hit" **Bùi Công Nam**, cùng sự xuất hiện đầy nam tính, đa tài của **Trương Thế Vinh** (*Tình Yêu Hoa Gió*) và **Liên Bình Phát**.
- **Làn sóng xu hướng và Sắc màu Gen Z cá tính:** Đêm nhạc quy tụ những gương mặt Gen Z và nghệ sĩ trẻ cá tính hàng đầu : **JSOL** (*Sài Gòn Hôm Nay Mưa*), **Mason Nguyễn**, **Khôi VU** , **Jey B**, "nàng thơ" **Hoàng Duyên**, **Izara Thiên Nga**, **Ngọc Kayla** và sự xuất hiện đặc biệt của **Blue D** - nữ ca sĩ đến từ Hàn Quốc với chất giọng Pop-ballad trong trẻo đầy cảm xúc.
- **Chiều sâu bản sắc và Năng lượng kết màn:** Giọng ca giàu bản sắc dân gian đương đại **Ngọc Khuê** (*Chuồn Chuồn Ốt*) sẽ mang lại những nốt thăng hoa đầy nghệ thuật cùng những bản remix mới lạ cũng như đem đến màn collab cực chất. Toàn bộ không gian âm thanh sẽ được nhào nặn bởi "phù thủy bàn mix" **DJ Huy Ngô** cùng sự dẫn dắt lôi cuốn của **MC Quang Huy**.

LIÊN BÌNH PHÁT • NGỌC KHUÊ • LÊ HIẾU • PHẠM ANH KHOA • TRƯƠNG THẾ VINH • NGỌC KAYLA • JSOL • VĂN MAI HƯƠNG • BÙI CÔNG NAM
 KAY TRẦN • BLUE D • KHOI VU • HOÀNG DUYÊN • MASON NGUYỄN • JAY B • MC QUANG HUY • IZARA THIÊN NGÀ • DJ HUY NGÔ



QUẢNG TRƯỜNG 2/4 13/6
 NHÀ TRANG 2026

MEGA BOOMING CONCERT

CHARMORA City

BY SUN GROUP

NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG SUN GROUP CHARMORA City

ĐỐI TÁC SÁNG TẠO: designmarket ĐỐI TÁC SẢN PHẨM: SEN TRẦN ENTERTAINMENT ĐƠN VỊ BẢO TRỢ: HỒ ANH HÒA THE SHOW & OFFICE HỒ ANH HÒA HỢP HỒ ĐU LỊCH KHUÊ HÒA ĐƠN VỊ TỔ CHỨC: BM ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG: T7Z 9AM MEDIA ĐỐI TÁC QUẢNG CÁO: PLOONG ĐỐI TÁC SÂN KHẤU: VŨ ĐÀN ĐÔNG HẢI ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH: J&K ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH: M

Những màn kết hợp "trong mơ" được khán giả mong đợi

Không chỉ biểu diễn đơn lẻ, Mega Booming - Charmora City là nơi hiện thực hóa những sân khấu kết hợp độc quyền:

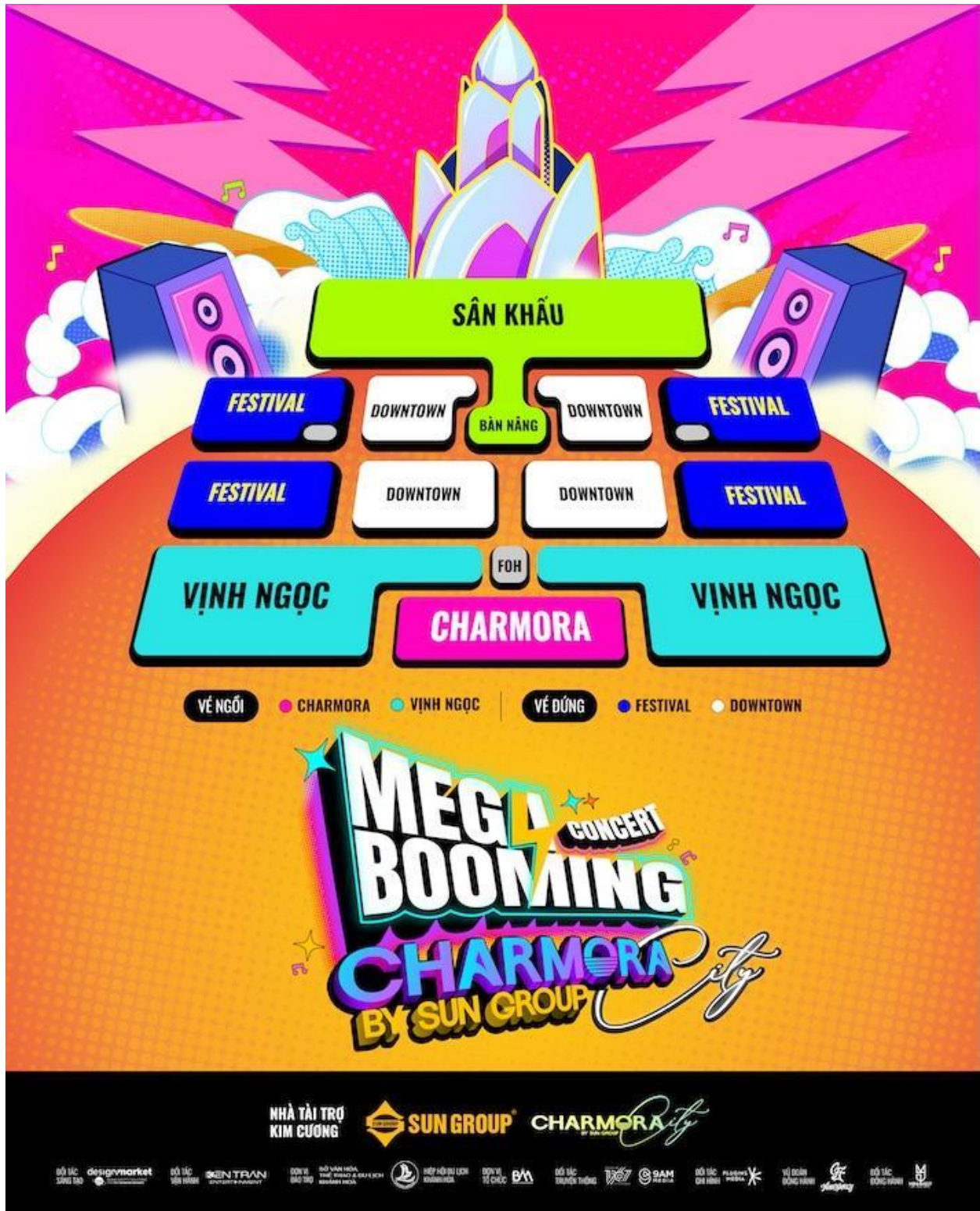
- Tại Mega Booming - Charmora City, hãy cùng chờ đón những màn kết hợp ấn tượng của các nghệ sĩ đem lại những sắc màu mới mẻ và ấn tượng với du khách đến thăm miền biển.
- Mega Booming - Charmora City diễn ra tại quảng trường 2/4 là khởi đầu cho những sắc màu âm nhạc, kết hợp các yếu tố quốc tế hướng đến là một vùng đất năng động, giao hòa, hội nhập văn hóa, cùng chờ đón các ca khúc quốc tế được chương trình tuyển chọn gửi đến khán giả
- Đặc biệt cuối chương trình sẽ có pháo hoa tầm cao mở màn cho chuỗi sự kiện du lịch hè tại Khánh Hòa
- Ngoài ra, Ban Tổ chức cũng đang bổ sung thêm các tiết mục trình diễn Drones, thông tin chính thức sẽ được cập nhật sau khi hoàn thiện phần cấp phép bay drones

Với quy mô hoành tráng tại Quảng trường 2/4, sự kiện dự kiến sẽ chào đón và kết nối **khoảng 30.000 khán giả**, tạo nên một làn sóng nhiệt huyết tràn ngập phố biển Trần Phú. Giống như các đêm diễn trước, **Mega Booming - Charmora City** sẽ luôn là tâm điểm kết nối du lịch và trải nghiệm cho khán giả. Đặc biệt với sự hỗ trợ đồng hành của đối tác Charmora City, Mega Booming Day 3 dành tặng khán giả sự bất ngờ lớn, chương trình sẽ không bán vé trong lần này, khán giả có thể nhận vé qua website của chương trình tại đường link: <https://bambooartists.agency/ve-su-kien/megaboomingcharmoracity/> theo hình thức: Đăng ký trước sẽ được nhận trước, vé được gửi về email có kèm theo mã QR để thuận tiện check in

Về Charmora City By Sun Group – Thành phố đảo quốc tế, bừng sáng tâm điểm phần hoa mới của Nha Trang

Đồng hành cùng đại nhạc hội lần này, Charmora City By Sun Group mang trong mình sứ mệnh lớn lao của Tập đoàn Sun Group: kiến tạo và định hình diện mạo đô thị đẳng cấp, góp phần đưa Nha Trang vươn mình trở thành điểm đến toàn cầu. Được định vị là một "Thành phố đảo quốc tế", Charmora City là biểu tượng của phong cách sống và giải trí đỉnh cao, nơi giao thoa giữa quy hoạch kiến trúc quy mô, hiện đại, trải nghiệm wellness gắn với nguồn khoáng nóng quý giá và nhịp sống thời thượng bậc nhất.

Tâm điểm làm nên sức hút rực rỡ của dự án chính là Festival Island – phân khu được định hướng trở thành hòn đảo lễ hội sôi động, một "downtown" mới đích thực của Nha Trang. Tiên phong thấp sáng nền kinh tế đêm 24/7, Festival Island sẽ mang đến chuỗi trải nghiệm mua sắm, ẩm thực và giải trí không ngủ. Đặc biệt, tại đây trong tương lai hứa hẹn sẽ được tập đoàn Sun Group đầu tư các show diễn nghệ thuật đỉnh cao. Bầu không khí hội hè bất tận cùng hệ thống tiện ích chuẩn quốc tế tại đây chính là mảnh ghép hoàn hảo để Charmora City không chỉ là không gian sống kiêu hãnh của những chủ nhân tinh hoa, mà còn là tâm điểm bùng nổ mọi giác quan, nâng tầm hành trình trải nghiệm cho mọi du khách khi đặt chân đến thủ phủ du lịch miền Trung.



THÔNG TIN NGẮN GỌN CHƯƠNG TRÌNH:

Mega Booming - Charmora City là tên gọi của Mega Booming Day 3 diễn ra vào ngày 13/6 tại quảng trường 2/4 Nha Trang. Dưới sự bảo trợ của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Khánh Hòa, chương trình được tổ chức bởi BamBoo Artists Agency - sáng lập bởi Tổng Đạo diễn Châu LE với sự đồng hành của Charmora City By Sun Group ở vai trò nhà tài trợ Kim Cương.

Tên chương trình: Mega Booming - Charmora City

Nghệ sĩ trình diễn: **Liên Bình Phát, Ngọc Khuê, Lê Hiếu, Phạm Anh Khoa, Trương Thế Vinh, Jsol, Văn Mai Hương, Bùi Công Nam, Kay Trần, Jey B, Khôi Vũ, Hoàng Duyên, Maison Nguyễn, Ngọc Kayla, MC Quang Huy, Izara Thiên Nga, Blue D, DJ Huy Ngô**

Thời gian: 19:00 ngày 13/6/2026

Địa điểm: Quảng trường 2/4, Trần Phú, Nha Trang, Khánh Hòa

Số lượng khán giả dự kiến: 20.000 - 30.000

Đại nhạc hội được bảo trợ bởi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hòa, Hiệp hội Du lịch tỉnh Khánh Hòa và sự đồng hành của Charmora City By Sun Group – dự án đô thị đẳng cấp được định vị là một "Thành phố đảo quốc tế" tại Nha Trang.

Mega Booming - Charmora City cũng được xem là sự kiện khởi động cho dự án NHA TRANG DOWNTOWN – một tầm nhìn được phát triển bởi Tập đoàn Sun Group, nhằm mang đến các vùng đất những siêu phẩm du lịch, vui chơi giải trí, show diễn đẳng cấp, pháo hoa và drone mãn nhãn, cùng bất động sản đỉnh cao.

Kết hợp với Charmora City By Sun Group - dự án khởi đầu của NHA TRANG DOWNTOWN, đêm nhạc hội được xem là một "vụ nổ Big Bang" của những trải nghiệm du lịch, giải trí đỉnh cao chưa từng có dành cho du khách tại Nha Trang dịp hè.

Đơn vị tổ chức:	BamBoo Artists Agency
Đơn vị bảo trợ:	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hòa Hiệp hội Du lịch tỉnh Khánh Hòa
Đối tác sáng tạo:	Design Market
Đối tác vận hành sân khấu:	Ken Trần Entertainment
Đối tác truyền thông:	1967 Media, 9AM Media
Đối tác ghi hình:	Plugins Media

Vũ đoàn đồng hành: Nine Family

Đối tác đồng hành: Minh Hiệp Group

Nhà tài trợ Kim Cương: Charmora City By Sun Group

Chương trình không bán vé. Đăng ký nhận vé tại <https://bambooartists.agency/ve-su-kien/mega booming charmoracity/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG:

- **Đơn vị tổ chức:** BamBoo Artists Agency (BAA)
- **Email:** Baa@BamBooArtists.Agency
- **Website chính thức:** <https://mega booming.live/>

FANPAGE CHƯƠNG TRÌNH:

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/MegaBooming>

THREADS: <https://www.threads.com/@mega.booming>

[LINK HÌNH CHƯƠNG TRÌNH](#)