

Số: /SVHTTDL-VP
V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia 01-10

Khánh Hòa, ngày 30 tháng 9 năm 2025

Kính gửi: Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận được Công văn số 1899/SKHCN-KHCN ngày 29/9/2025 của Sở Khoa học và Công nghệ về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia 01-10.

Theo văn bản số 8071/VPCP-KGVX ngày 04/11/2024 của Văn phòng Chính phủ về việc đề xuất Ngày hội đổi mới sáng tạo, trong đó đã thông báo: **“Thủ tướng Chính phủ đã công bố lấy ngày 1 tháng 10 hằng năm là Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia”**.

Để khích lệ, động viên tinh thần đổi mới sáng tạo trong toàn dân, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị cùng chung tay thúc đẩy đổi mới sáng tạo, thực hiện ý kiến của Bộ Khoa học và Công nghệ tại Công văn số 4652/BKHCN-ĐMST ngày 14/9/2025 về việc hưởng ứng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia 01-10, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở quan tâm, lồng ghép các hoạt động của ngành, lĩnh vực tổ chức các hoạt động hưởng ứng, chào mừng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2025 với các nội dung chính như sau:

1. Chủ đề và khẩu hiệu

a) Chủ đề của Ngày hội: **“Đổi mới sáng tạo toàn dân - Động lực phát triển quốc gia”**.

b) Khẩu hiệu: **“Nhiệt liệt chào mừng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia 01-10”**.

2. Mục đích

a) Tiếp tục khẳng định quyết tâm và cam kết mạnh mẽ của Đảng, Nhà nước trong việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo (ĐMST); khẳng định vai trò chiến lược, trung tâm của ĐMST trong việc thúc đẩy tăng trưởng nhanh, bền vững, nâng cao năng suất và năng lực cạnh tranh Quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội.

b) Tuyên truyền, phổ biến, truyền thông, nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vai trò, động lực then chốt của khoa học và công nghệ (KHCN), ĐMST và chuyển đổi số (CĐS) đối với sự phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững. Khơi dậy, lan tỏa tinh thần đam mê ĐMST, khuyến khích các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, đặc biệt là thế hệ trẻ, các doanh nghiệp tư nhân tích cực tham gia vào hoạt động nghiên cứu ứng dụng, chuyển giao, đổi mới công nghệ, ĐMST.

c) Tôn vinh, khuyến khích những ý tưởng mới, những sáng tạo đột phá trong mọi lĩnh vực của tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân, góp phần thúc đẩy ĐMST, phát triển hệ sinh thái ĐMST quốc gia.

d) Thúc đẩy phát triển KHCN, ĐMST và CDS; đưa KHCN trở thành lực kéo của nền kinh tế; ĐMST là động lực chính của tăng trưởng; CDS là công cụ chiến lược nâng cao năng lực ĐMST quốc gia; góp phần phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nâng cao năng suất lao động, năng lực cạnh tranh quốc gia và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội bền vững.

đ) Thúc đẩy phát triển hệ thống ĐMST quốc gia, lấy doanh nghiệp làm trung tâm; tăng cường kết nối giữa khu vực ***Doanh nghiệp - Nhà nước - Viện/Trường - Nhà đầu tư - Cộng đồng*** với vai trò của các nền tảng số kết nối cung - cầu công nghệ, chuyên gia - ý tưởng.

3. Thời gian thực hiện: Từ nay cho đến hết ngày 05/10/2025.

4. Nội dung hoạt động hưởng ứng

a) Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về mục đích, ý nghĩa của Ngày hội ĐMST quốc gia 01-10. Truyền thông, giới thiệu, vinh danh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có kết quả, thành tựu ĐMST phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

b) Tiếp tục phổ biến, quán triệt để thực thi hiệu quả đường lối, chính sách đột phá của Đảng, Nhà nước về phát triển KHCN, ĐMST và CDS quốc gia tại Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị; Luật Khoa học, công nghệ và ĐMST năm 2025 và các quy định mới được ban hành trong lĩnh vực KHCN, ĐMST và CDS.

c) Tổ chức, phát động các hoạt động thiết thực, ý nghĩa để thực thi ĐMST trong từng việc làm của cá nhân, nhiệm vụ của cơ quan, tổ chức, hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ của doanh nghiệp và toàn xã hội; giúp tăng năng suất, hiệu quả lao động, phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao chất lượng cuộc sống. Xây dựng văn hóa ĐMST, các không gian sáng tạo trong các lĩnh vực, gắn với chuyển đổi số.

5. Hình thức tổ chức

a) Treo băng rôn, khẩu hiệu chào mừng với chủ đề, khẩu hiệu ở trụ sở cơ quan, tổ chức, đơn vị.

b) Truyền thông đa nền tảng (báo in, phát thanh, truyền hình, mạng xã hội, nền tảng số, ...).

c) Lòng ghép tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề, tọa đàm chính sách giới thiệu, trình diễn các thành tựu, kết quả của hoạt động nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và ĐMST của ngành, lĩnh vực.

d) Lòng ghép tổ chức các hoạt động tư vấn, kết nối cung cầu công nghệ; kết nối giữa doanh nghiệp, cơ sở giáo dục, cơ sở nghiên cứu, tổ chức trung gian, cơ quan quản lý và cộng đồng; các hoạt động cộng đồng có sức lan tỏa lớn để khơi dậy, lan tỏa tinh thần đam mê ĐMST trong tổ chức, cá nhân, nhất là thế hệ

trẻ, học sinh, sinh viên; khuyến khích các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tích cực tham gia vào các hoạt động nghiên cứu ứng dụng, chuyển giao, đổi mới công nghệ, ĐMST; thúc đẩy văn hoá ĐMST.

đ) Tổ chức, phát động phong trào thi đua, các cuộc thi, các hoạt động để thúc đẩy ứng dụng công nghệ, giải pháp mới, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, cải tiến quy trình,... trong hoạt động chuyên môn, hoạt động sản xuất, kinh doanh.

(Chi tiết hướng dẫn tại Công văn số 4652/BKH-CN-ĐMST kèm theo)

6. Chế độ báo cáo

Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phạm vi quản lý gửi báo cáo kết quả thực hiện các nội dung nêu trên gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 06/10/2025** để tổng hợp báo cáo Sở Khoa học và Công nghệ.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các PGD Sở;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, VP (NT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Cung Quỳnh Anh