

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống ngành Văn hóa (28/8/1945 – 28/8/2025) và hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025)

Căn cứ Kế hoạch tổ chức Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Ngành Văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025) và hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025) được ban hành kèm theo Quyết định số 2789/QĐ-BVHTTDL ngày 04/8/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống ngành Văn hóa (28/8/1945 – 28/8/2025), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về truyền thống của ngành Văn hóa; quá trình hình thành, phát triển; vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ và thành tựu của ngành Văn hóa tỉnh Khánh Hòa qua các giai đoạn phát triển.

- Thông qua các hoạt động kỷ niệm ngày truyền thống của ngành, khơi dậy lòng tự hào đến các thế hệ cán bộ lãnh đạo, công chức, viên chức và người lao động về truyền thống ngành Văn hóa, qua đó cổ vũ, khích lệ, động viên cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của toàn ngành hăng hái thi đua lao động, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

- Tổ chức phát động phong trào thi đua trong toàn ngành về kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống ngành Văn hóa, nhằm ôn lại chặng đường truyền thống, vẻ vang và những đóng góp quan trọng của ngành Văn hóa đối với sự phát triển của tỉnh.

- Kịp thời biểu dương, tôn vinh, động viên những tập thể và cá nhân đã có sự đóng góp xuất sắc.

2. Yêu cầu

- Tổ chức phát động phong trào thi đua trong toàn ngành chào mừng các sự kiện trọng đại của đất nước và kỷ niệm ngày truyền thống ngành Văn hóa với nhiều hình thức phong phú, nội dung thiết thực.

- Nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống phải có nội dung phong phú, đa dạng và phù hợp thực tiễn nhưng đảm bảo tính lan tỏa, làm nổi bật vai trò, vị trí của ngành Văn hóa trong sự nghiệp của tỉnh Khánh Hòa và đóng góp vào sự phát triển của đất nước.

- Các hoạt động phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, không phô trương, hình thức, lãng phí; thực hiện đúng quy định tại Nghị định số 111/2018/NĐ-CP ngày 31/8/2018 của Chính phủ quy định về ngày thành lập ngành, ngày truyền thống, ngày hưởng ứng của các bộ, ngành, địa phương đảm bảo trang trọng, tiết kiệm và thiết thực.

- Tập trung thông tin, tuyên truyền khẳng định vai trò, vị trí của ngành văn hóa đối với sự phát triển của tỉnh Khánh Hòa và quá trình phát triển đất nước.

- Phân công nhiệm vụ các cơ quan, đơn vị trên tinh thần “6 rõ”: “*Rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả*”. Đề cao vai trò, trách nhiệm của cơ quan được giao chủ trì và các cơ quan, đơn vị phối hợp.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Các hoạt động tuyên truyền

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Hệ thống tư tưởng, quan điểm, đường lối của Chủ tịch Hồ Chí Minh và Đảng Cộng sản Việt Nam về vị trí, vai trò của văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch đối với sự nghiệp cách mạng vẻ vang của Đảng và dân tộc. Đặc biệt, tập trung tuyên truyền để làm rõ hơn, sâu sắc hơn những luận điểm về xây dựng nền văn hóa Việt Nam “Dân tộc, khoa học và đại chúng” trong “Đề cương về Văn hóa Việt Nam” năm 1943 cho đến hệ thống các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng trong thời kỳ đổi mới về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, nhất là những quan điểm mới, đột phá được xác lập trong Báo cáo chính trị Đại hội đại biểu Đảng bộ Bộ VHTTDL nhiệm kỳ 2025 - 2030 và dự thảo các văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Qua đó truyền đi thông điệp có tính chất bao trùm, xuyên suốt trong phương châm hành động của toàn Ngành: **“Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối”**.

- Thành tựu và kết quả nổi bật về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong 80 năm qua và sau gần 40 năm thực hiện đường lối đổi mới đất nước dưới sự lãnh đạo của Đảng; đặc biệt là những thành tựu, dấu ấn nổi bật trong giai đoạn 2020 - 2025, góp phần rất quan trọng thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII.

- Những vấn đề đặt ra trong công tác văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch trong thời gian tới; kiến nghị, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp để khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của toàn dân tộc; xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp; phát triển các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa số trong nền kinh tế số và công dân số; xây dựng Đảng và hệ thống chính trị về văn hóa, về đạo đức; xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa ngày càng chuyên sâu, tinh nhuệ và hiện đại.

- Kết quả triển khai bước đầu về xây dựng “Hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn

hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới” trong những năm qua, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Tôn vinh những hy sinh, đóng góp của các thế hệ cán bộ văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch. Từ thời kháng chiến, kiến quốc với việc tập trung xây dựng nền văn hóa cách mạng, lan tỏa thông tin, phát triển thể thao, du lịch, đến nay kiến tạo nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

- Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, phủ nhận ý nghĩa lịch sử, vai trò quan trọng của văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch; bảo vệ biên cương văn hóa tư tưởng của Đảng; tuyên truyền, lan tỏa những giá trị truyền thống văn hóa tốt đẹp của dân tộc, tinh hoa văn hóa của nhân loại đến đông đảo các tầng lớp nhân dân và bạn bè quốc tế.

- Tuyên truyền về những mô hình hay, cách làm sáng tạo, tấm gương điển hình tiên tiến trong lĩnh vực văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch trong thực hiện các phong trào thi đua yêu nước gắn với triển khai thực hiện việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; các hoạt động của các cấp, các ngành từ Trung ương đến cơ sở hướng về kỷ niệm 80 năm truyền thống Ngành Văn hóa.

1.2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên báo chí, các nền tảng số và mạng xã hội.
- Tuyên truyền miệng (hội nghị, hội thảo, tọa đàm...)
- Tuyên truyền cổ động trực quan và các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao.
- Triển khai một số ấn phẩm truyền thông số và sự kiện truyền thông do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát hành (bộ nhận diện, trailer giới thiệu Lễ kỷ niệm, tranh Infographic quá trình xây dựng, phát triển và những dấu ấn, thành tựu to lớn của Ngành VH-TT-DL trong 80 năm qua; phóng sự “Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối”; Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về truyền thống Ngành VH-TT-DL)
- Treo cờ Đảng, cờ Tổ quốc, cờ phướn; tổ chức tranh cổ động về Ngày truyền thống Ngành Văn hóa gắn với Kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- Tập trung xây dựng môi trường cảnh quan trong và ngoài trụ sở làm việc xanh, sạch, đẹp, văn minh, hiện đại.

1.3. Trưng bày triển lãm tài liệu, ấn phẩm chủ đề “Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối”

- Đơn vị chủ trì: Thư viện tỉnh.
- Địa điểm: Thư viện tỉnh Khánh Hòa (02 cơ sở).

- Nội dung: Kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Ngành Văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025) và hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025).

1.4. Kế hoạch truyền thông “Đề Khánh Hòa thành điểm đến xanh toàn diện của thế giới”

- Trong đó có những sự kiện như sau:

+ Triển lãm, trưng bày: “Ngày trải nghiệm xanh tại Khánh Hòa”.

+ Hội thảo chuyên đề “ Đề Khánh Hòa thành điểm đến xanh toàn diện của thế giới”

- Đơn vị thực hiện: Báo Tuổi trẻ phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Phòng Quản lý Du lịch).

- Thời gian: dự kiến ngày 05/9/2025 (thứ 6)

- Địa điểm: Khách sạn Mừng Thanh Luxury Khánh Hòa, phường Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

2. Phát động phong trào thi đua trong toàn ngành Văn hóa tỉnh Khánh Hòa với chủ đề: Phát huy truyền thống 80 năm xây dựng và phát triển, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hòa phấn đấu thực hiện “Đoàn kết, dân chủ, kỷ cương, đột phá, phát triển”

- Đơn vị chủ trì: Hội đồng thi đua khen thưởng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị triển khai: Văn phòng Sở.

- Nội dung:

+ Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan lựa chọn, giới thiệu gương điển hình tiên tiến trong lĩnh vực văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch của địa phương mình theo chỉ đạo Bộ VHTTDL (có văn bản riêng) để được vinh danh, khen thưởng tại Lễ kỷ niệm.

+ Hoàn thành chất lượng, hiệu quả chương trình, kế hoạch công tác năm 2025 trên các lĩnh vực của ngành; trong đó tập trung cao nhất vào các nhiệm vụ: Cải cách hành chính, cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số.

+ Thực hiện đổi mới phong cách, phương pháp chỉ đạo, điều hành của cán bộ quản lý từ cấp phòng trở lên, đảm bảo hoạt động của cơ quan, đơn vị có kỷ cương, nề nếp và có trách nhiệm. Chấp hành nghiêm các quy chế, nội quy làm việc, chế độ thông tin báo cáo theo quy định và thực hiện nghiêm túc văn hóa công vụ.

3. Tổ chức các hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch

Các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quan hệ công tác chuyên môn... chủ động tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao của công chức, viên chức, người lao động trong phòng, cơ quan,

đơn vị nhằm động viên cán bộ, công chức, người lao động giữ gìn và phát huy tốt truyền thống tốt đẹp của ngành, tạo sự đoàn kết, gắn bó để cùng phấn đấu hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thường xuyên bố trí theo dự toán 2025 của Sở và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở.

- Chủ trì, tham mưu Giám đốc Sở triển khai các nội dung có liên quan.
- Phối hợp Phòng Kế hoạch – Tài chính tham mưu kinh phí tổ chức các hoạt động kỷ niệm tại Cơ quan Sở VH TTDL.
- Khâu nói, đôn đốc các phòng, đơn vị triển khai các nội dung theo kế hoạch này đảm bảo đúng thời gian, tiến độ.

2. Các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở

Căn cứ Kế hoạch này, Trưởng các phòng chuyên môn, Thủ trưởng các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc có hiệu quả các nội dung theo Kế hoạch đã đề ra.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức hoạt động kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống ngành Văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025) và hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025), yêu cầu các phòng và các đơn vị triển khai thực hiện các hoạt động kỷ niệm theo phân công tại Kế hoạch này, đảm bảo thời gian, tiến độ và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ VH TTDL (VBĐT - báo cáo);
- UBND tỉnh (VBĐT - báo cáo);
- Các phòng chuyên môn, ĐVSN trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QL VHGD.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Hòa